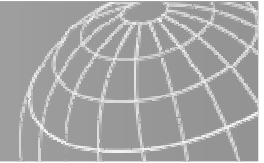


Partenariats de développement avec le secteur privé (PPP)

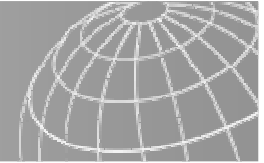
Bureau pour la coopération avec le secteur privé
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – GIZ

FORUM de DAKAR de la RSE, Mars 2011



L'entreprise

- La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH est une entreprise fédérale opérant dans le monde entier dans le domaine de la coopération internationale au développement durable.
- Elle appuie le Gouvernement fédéral dans la réalisation de ses objectifs en matière de politique de développement.
- Elle apporte un soutien aux réformes et processus de changement complexes dans les pays en développement et en transition, afin d'améliorer durablement les conditions de vie et les perspectives des populations.
- Elle travaille pour le compte du Gouvernement fédéral ainsi que pour d'autres commettants nationaux et internationaux des secteurs public et privé.



35 ans de partenariat

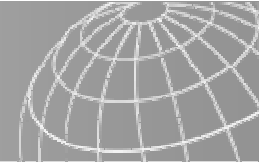
Pôles prioritaires

- Décentralisation et développement local en tenant compte de la promotion de la paix en Casamance
- Développement de l'économie durable
- Energies Renouvelables et l'efficacité énergétique

Régions

- Agglomération dakaroise
- Bassin arachidier
- Casamance

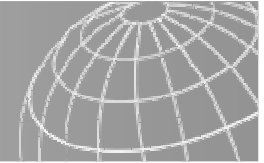




La GIZ en tant que partenaire du secteur privé



- Programme lancé en 1999 par le BMZ
- Dans plus de 70 pays émergents et en développement
- Plus de 1 200 partenariats ont déjà été réalisés
- Dans de nombreux secteurs, comme l'environnement et l'énergie, le commerce, la santé

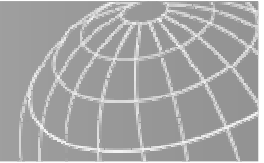


Partenariats de développement avec le secteur privé

- Projets communs réunissant la GIZ et des entreprises privées
- L'objectif est de combiner l'économie et la politique de développement sur la base des intérêts concrets et mutuels
- Pour être plus efficace et pour mieux répondre aux défis complexes
- Réduction des risques, des coûts, des responsabilités

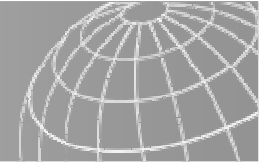


Situation gagnante-gagnante



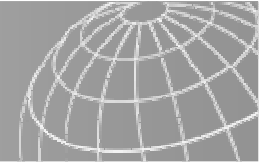
Les avantages des PPP pour les entreprises

- Neutralité, intégrité et crédibilité de la GIZ
- Expertise spécifique de la GIZ
- La GIZ dispose des réseaux et contacts avec des gouvernements, des administrations et des ONG
- Compétence de coordination, de médiation et de coopération de la GIZ
- Expérience de la GIZ en planification & gestion de projets
- Participation au plan financier et des ressources humaines de la GIZ
- Améliorer sa réputation



Les critères des PPP

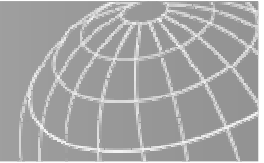
- **Compatibilité** : les mesures doivent être conformes aux principes de la politique de développement du Gouvernement fédéral.
- **Complémentarité** : les contributions publiques et privées doivent se compléter afin que les deux partenaires puissent atteindre leurs objectifs à moindres frais, de façon plus efficace et plus rapidement.
- **Subsidiarité** : la contribution publique au PPP n'est assurée que si le partenaire privé ne réaliserait pas la mesure PPP sans le partenaire public et que la mesure PPP n'est pas exigée par la loi.
- **Neutralité en termes de concurrence** : la mesure ne doit pas fausser la concurrence.
- **Contribution propre** du secteur privé : l'entreprise doit fournir à la mesure PPP une contribution notable, chiffrable en termes monétaires.



Critères concernant les entreprises:

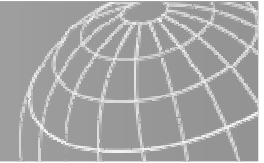
L'entreprise doit:

- opérer sur le marché avec succès depuis au moins 3 ans
- avoir au moins 10 employés
- avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 1 million d'euros
- prévoir un engagement à long terme dans le pays partenaire



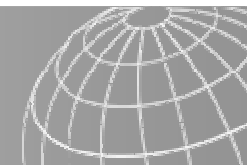
Ce que la GIZ ne fait **pas** :

- Subventions directes ;
- promotion des exportations ;
- crédits à taux réduits ;
- Accompagner des approches purement caritatives (intérêt économique obligatoire! Sinon: manque de dynamique et pérennité)
- Promouvoir des idées prévenantes du cœur du métier de l'entreprise
- Soutenir des projets dont la mise en œuvre a déjà commencée



Le programme

- develoPPP.de – concours d'idées
 - thèmes spécifiques + idées innovantes
 - contribution GIZ : 193 000 euros maximum ($\leq 50\%$)
 - durée: 3 ans maximum
 - entreprises allemandes et européennes ainsi qu'à leurs filiales au Sénégal



Production de l'huile de palme

Dr. Bronner's

06/2007 – 05/2009



Problème

- L'huile de palme ghanéenne n'est pas compétitive sur le marché mondial.
- Besoin croissant d'huile de palme produite selon des critères bio et de commerce équitable

Actions

- Programmes de formation des petits exploitants aux méthodes culturales biologiques
- Établissement d'une huile de palme produite selon des critères bio et de commerce équitable

L'avantage pour Dr. Bronner's (partenaire privé)

- Source de d'huile de palme stable et fiable

Résultats

- L'achat des produits est garanti par *Dr. Bronner's Magic Soaps*, l'entreprise bénéficie à nouveau d'un fournisseur fiable.
- La certification améliore la compétitivité de l'huile de palme ghanéenne.



Formation qualifiante et accompagnement de jeunes plombiers

La Sénégalaise Des Eaux (SDE)

Problème

- le manque de qualification d'un bon nombre de jeunes
- la nécessité d'étendre et d'assurer une bonne maintenance du réseau de distribution de l'eau potable et d'assainissement à Dakar

Actions

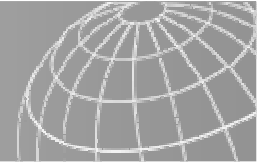
- formation technique, théorique et pratique, et en gestion des jeunes plombiers
- accompagnement et appui-conseil pour les jeunes plombiers

L'avantage pour SDE (partenaire privé)

- Amélioration de ses capacités en matière de formation

Résultats

- Amélioration du niveau de qualification des jeunes plombiers
- Amélioration de la qualité des prestations de services aux usagers du secteur de la distribution de l'eau



**Merci de votre
aimable attention**